

TP 3 : VISIBILITE SUR LE WEB (SUITE)

Ce TP doit vous permettre de dresser un premier bilan des techniques de référencement passif utilisées au cours du TP précédent. Vous tenterez ensuite d'améliorer le positionnement dans les résultats des moteurs de recherche à l'aide du référencement actif.

A l'issue de ce TP, vous devrez remettre vos conclusions sous la forme d'un rapport individuel (à envoyer à Adrian.Chifu@irit.fr). La date limite de remise est fixée au 12/12/2014 à 12h.

Aucun rapport ne sera accepté après cette date

Ce rapport comportera 3 parties :

- Vous dresserez tout d'abord un bilan des stratégies mises en œuvre lors du précédent TP et des performances de votre blog en terme de référencement.
- Suite à une discussion par groupe de 3 ou 4, vous essayerez d'identifier les bonnes stratégies communes ainsi que celles que vous n'avez pas utilisées mais qui pourraient conduire à une amélioration de vos résultats.
- Enfin, vous définirez les stratégies de référencement (actif ET passif) que vous comptez mettre en œuvre au cours de ce TP.

Seule votre analyse est évaluée. Les performances de votre blog d'un point de vue trafic ainsi que son référencement n'auront aucune influence sur l'évaluation du rapport.

Partie 1 : Analyse des performances suite au référencement passif

Bilan individuel

L'objectif est d'analyser les performances de votre blog pour le référencement sur le mot-clé imposé. Pour cela, vous devez utiliser les outils à votre disposition (moteurs de recherche et outils utilisés lors du premier TP).

Ce bilan fera l'objet de la première partie du compte rendu. Pour vous aider, voici quelques questions qu'il serait judicieux de se poser (la liste n'est pas exhaustive) :

Quelle(s) technique(s) ai-je mis en œuvre pour référencer mon blog ?

Mon blog apparaît-il dans les résultats de Google lorsque je tape le mot-clé imposé ?

Si oui, sur quelle page ? À quelle position sur cette page ? Pourquoi ces résultats ?

Et dans les autres moteurs de recherche ?

Le premier résultat provenant de mon blog correspond-il à la page d'accueil du blog ? Sinon, à quelle page ? Pourquoi ?

Quel est le bilan en terme de trafic ? Quelqu'un a-t-il consulté mon blog ? Si oui, quel est le profil des visiteurs ?

Quelle est l'origine du trafic ?

Les robots Google ont-ils correctement parcouru mon blog ? Combien de pages sont indexées ? Est-ce que toutes les pages sont indexées ?

...

Réflexion collective

Par groupe de 3 ou 4, comparez les résultats obtenus ainsi que les techniques mises en œuvre. Identifiez les bonnes stratégies des mauvaises, ainsi que les techniques que vous n'avez pas utilisées mais qui pourraient améliorer vos résultats.

Cette discussion doit vous permettre de compléter individuellement la seconde partie de votre rapport. Vous préciserez votre groupe de travail.

Partie 2 : Référencement passif et actif

Le référencement actif est autorisé pour la suite des TP. Vous pouvez donc :

- créer des backlinks avec d'autres blogs et/ou d'autres sites ;
- vous inscrire auprès d'annuaires ;
- diffuser des contenus sur les réseaux sociaux ;
- intégrer à votre blog des contenus provenant des réseaux sociaux ;
- etc. ...

Pour cela, nous vous conseillons de créer des comptes Twitter et Facebook qui ne vous serviront que pour les TP. Ces comptes peuvent être synchronisés avec votre blog pour diffuser (fonction « Partager ») sur les réseaux sociaux et/ou récupérer (fonction « HUB social ») des contenus depuis ces réseaux, et ce automatiquement.

Pour synchroniser la fonction « Hub social », allez dans l'administration du blog, cliquez sur le menu « Hub social » et connectez votre compte. Les contenus publiés sur les réseaux connectés seront récupérés et publiés automatiquement sur le blog (en fonction des filtres de visibilité définis – cf. bouton « Configurer »).

Beta 1.0
overblog

ACTIVITÉ PUBLIER MODÉRER STATS THÈME

Paramètres

UTILISATEUR

- Profil utilisateur
- Compte
- Rôles

BLOG Le blog officiel d...

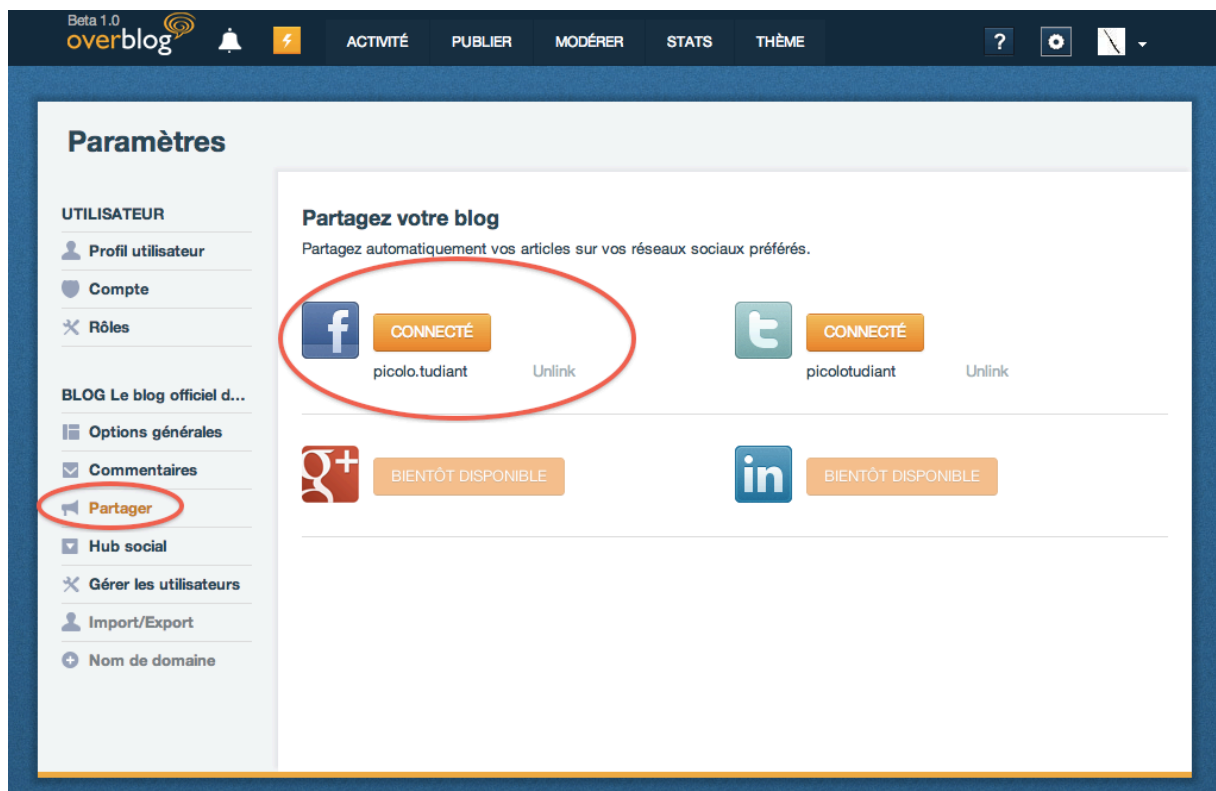
- Options générales
- Commentaires
- Partager
- Hub social
- Gérer les utilisateurs
- Import/Export
- Nom de domaine

Votre blog est votre Hub Social

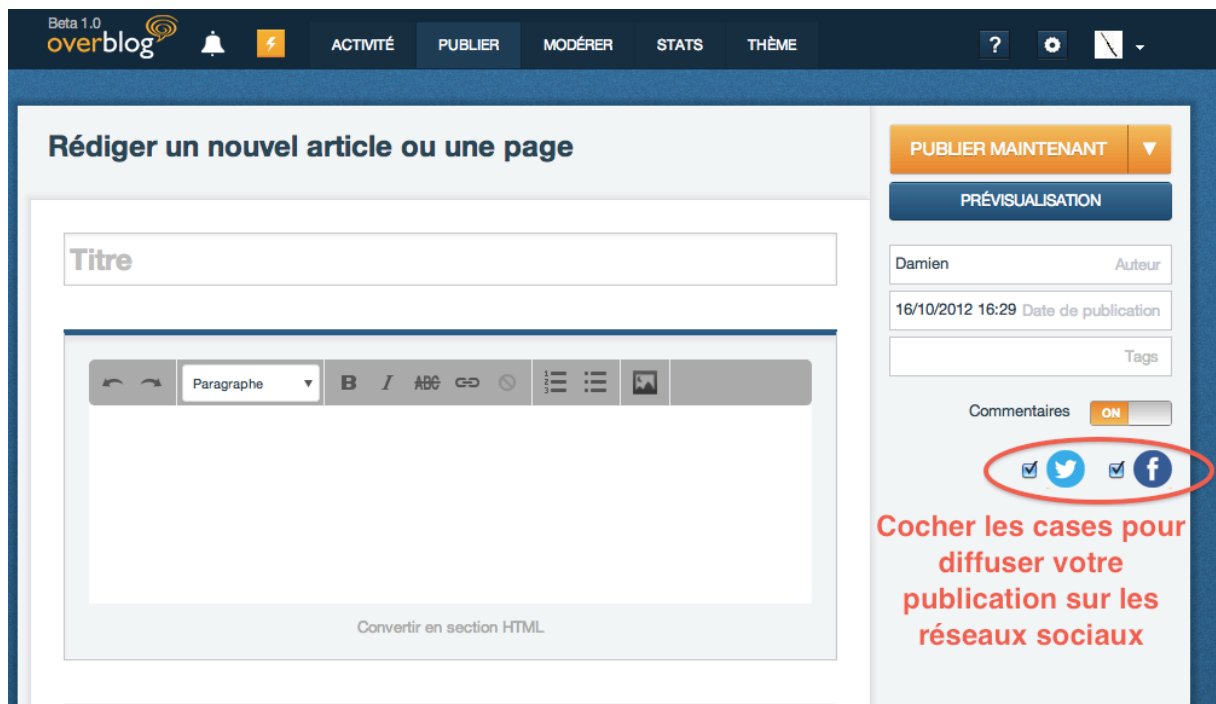
Vous pouvez synchroniser jusqu'à 3 comptes par réseau social et publier les contenus directement sur votre blog. Utilisez les filtres pour définir ce qui sera publié ou non sur votre blog.

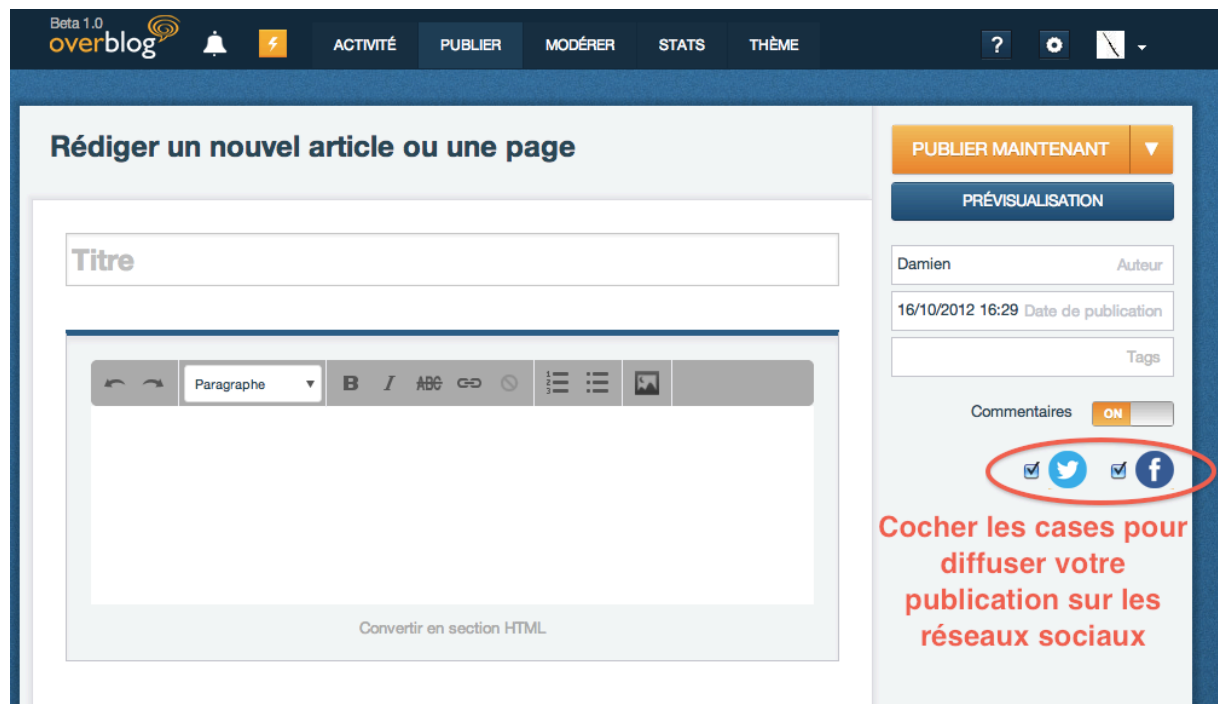
- Facebook CONFIGURER
- Twitter CONFIGURER
- Instagram AJOUTER UN COMPTE
- LinkedIn AJOUTER UN COMPTE
- YouTube AJOUTER UN COMPTE
- Google+ AJOUTER UN COMPTE

Pour synchroniser la fonction « Partager », allez dans l'administration du blog, cliquez sur le menu « Partager » et connectez votre compte.



Une fois le compte connecté, vous pouvez indiquer lors de la publication d'un contenu sur quel(s) réseau(x) vous souhaitez le diffuser (en cochant la ou les cases appropriées).





Si vous aviez désactivé les fonctionnalités de partage dans les options du blog (ce qui avait été demandé par mail pour le TP précédent), pensez à les réactiver afin de permettre à vos visiteurs de partager à leur tour vos contenus.

Vous pouvez également tenter d'améliorer votre référencement avec des techniques de référencement passif.

Complétez votre rapport en indiquant les stratégies effectivement mises en œuvre dans cette dernière partie du TP. Justifiez vos choix. Vous préciserez également les résultats attendus pour le prochain TP.

Partie 3 : Quelques astuces

Alias Gmail

Vous pouvez utiliser les alias Gmail pour créer plusieurs adresses avec un même compte. Il existe deux formes d'alias :

- en utilisant des points. Par exemple, les adresses suivantes correspondent au même compte email : monmail@gmail.com , mon.mail@gmail.com, mo.nm.ail@gmail.com, m.o.n.m.a.i.l@gmail.com.
- en utilisant un « + » associé à un mot clé. Par exemple, les adresses suivantes correspondent au même compte email : monmail@gmail.com, monmail+twitter@gmail.com, monmail+facebook@gmail.com.

Utiliser le fichier Sitemap.xml

OverBlog génère automatiquement un sitemap pour votre blog. Ce fichier est accessible en ajoutant sitemap.xml à l'url de votre blog, par exemple :

<http://blogophitosal.over-blog.com/sitemap.xml>

Vous pouvez préciser ce sitemap dans Webmaster Tools, ce qui facilitera l'indexation de votre blog. Pour cela, allez dans l'administration Webmaster Tools. Depuis le tableau de bord principal, cliquez sur Sitemaps.

The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the domain `picolotudiant@gmail.com`. The 'Sitemaps' tab is highlighted with a red dashed box and a red arrow. The dashboard displays the following information:

- État actuel:** Erreurs d'exploration (0), Requetes de recherche (< 10), Sitemaps (15 Nombre d'URL fournies).
- Requetes de recherche:** 200 impressions, 30 clics.
- Graphique:** A line graph showing search requests over time (11/10/12 to 14/10/12) and a bar chart showing the number of URLs provided (15).

Cliquez sur « Ajouter/Tester un sitemap »

The screenshot shows the 'Sitemaps' page in Google Webmaster Tools. The 'AJOUTER/TESTER UN SITEMAP' button is circled in red and has a red arrow pointing to it. The page displays the following information:

- Contenu des sitemaps:** Tous les types de contenu (Date d'envoi), Pages Web (15 Date d'envoi).
- Graphique:** A bar chart showing the number of sitemaps (15).

Saisissez « sitemap.xml » et validez en cliquant sur « Envoyez un sitemap ».

The screenshot shows the 'Ajouter/Tester un sitemap' dialog box. The URL `http://picolotudiant.overblog.com/sitemap.xml` is entered in the text field. The 'Envoyer un sitemap' button is highlighted in blue. The dialog also includes a 'Tester le sitemap' button and an 'Annuler' button.